



# PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

# 11

# PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

# 11

## • *Introducción* •

---

En la decimoprimer edición del Boletín “Perspectiva Audiovisual” queremos poner a disposición de los lectores, información de los resultados de la actividad de exhibición cinematográfica comercial ecuatoriana, en lo que va del 2022.

La reducción de los ingresos por taquilla, los cambios de hábitos de consumo de los contenidos cinematográficos, y la creciente distribución de películas ecuatorianas en plataformas VOD/OTT son algunas afectaciones de la pandemia, que aún siguen siendo preliminares frente a los efectos del COVID-19 en el sector cinematográfico y audiovisual para el mediano y largo plazo.

No obstante, consideramos necesario publicar los datos disponibles con la intención de que los lectores puedan advertir las nuevas tendencias en la distribución y consumo del cine y audiovisual.

Esperamos que la información publicada en este boletín sea una guía de referencia para todas aquellas personas vinculadas al quehacer cinematográfico y audiovisual.

## Contenido

<i>Exhibición en salas de cine</i> _____	01
<i>Exhibición en plataformas VOD/OTT</i> _____	10

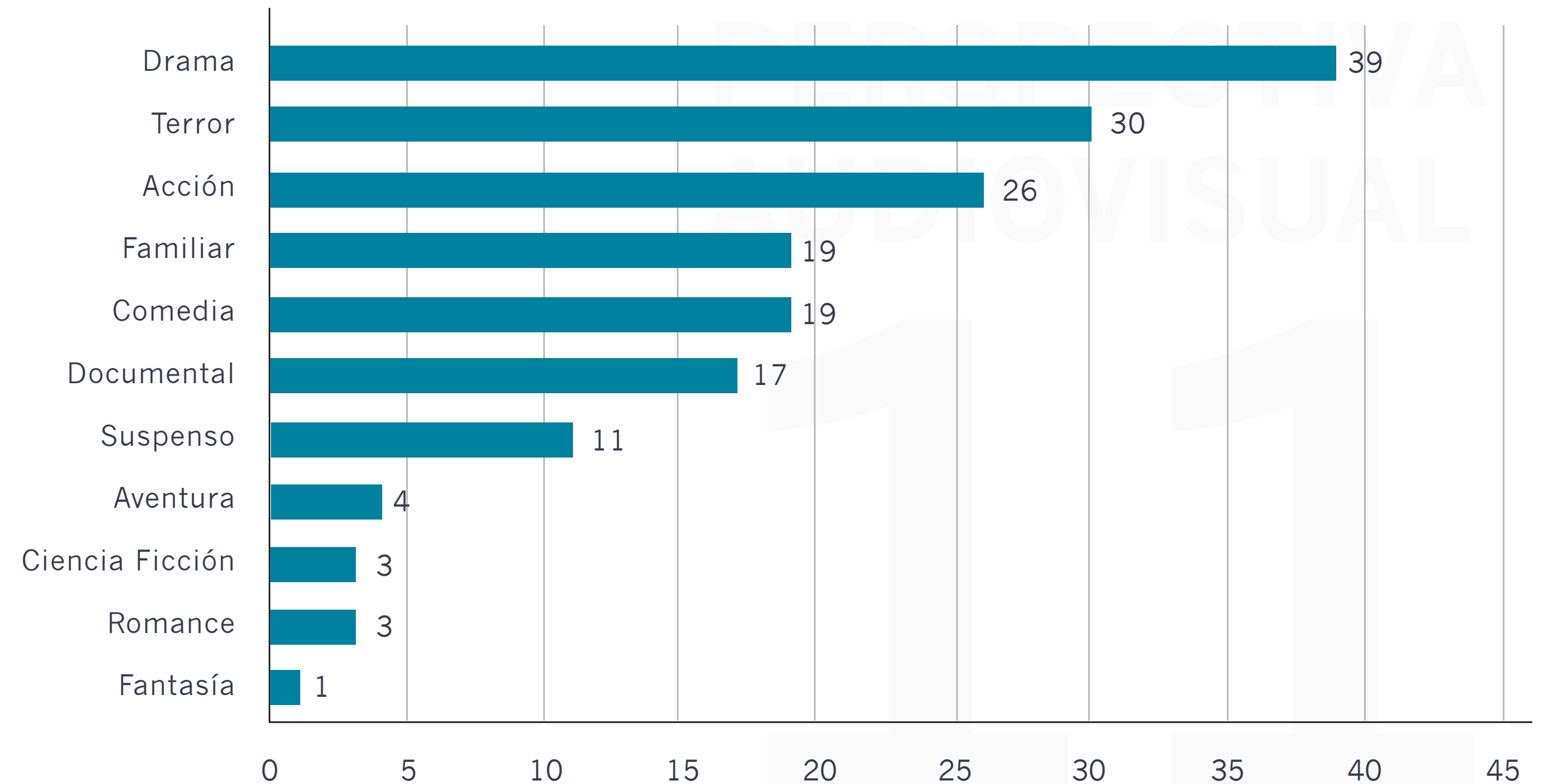
# PERSPECTIVA AUDIOVISUAL



## ESTRENOS EN SALAS DE CINE COMERCIAL

De enero a septiembre de 2022, se estrenaron 172 películas nacionales y extranjeras en salas de cine comercial del país. Los principales géneros cinematográficos fueron: 23% drama, 17% terror, 15% acción, 11% familiar y 11% comedia.

Las películas de aventura para público infantil, ya sean de ficción o animadas, han sido agrupadas en el género “familiar”, para representar el volumen de producción de empresas como Disney, Warner o Universal Studios en contenidos para familias (multitarget).

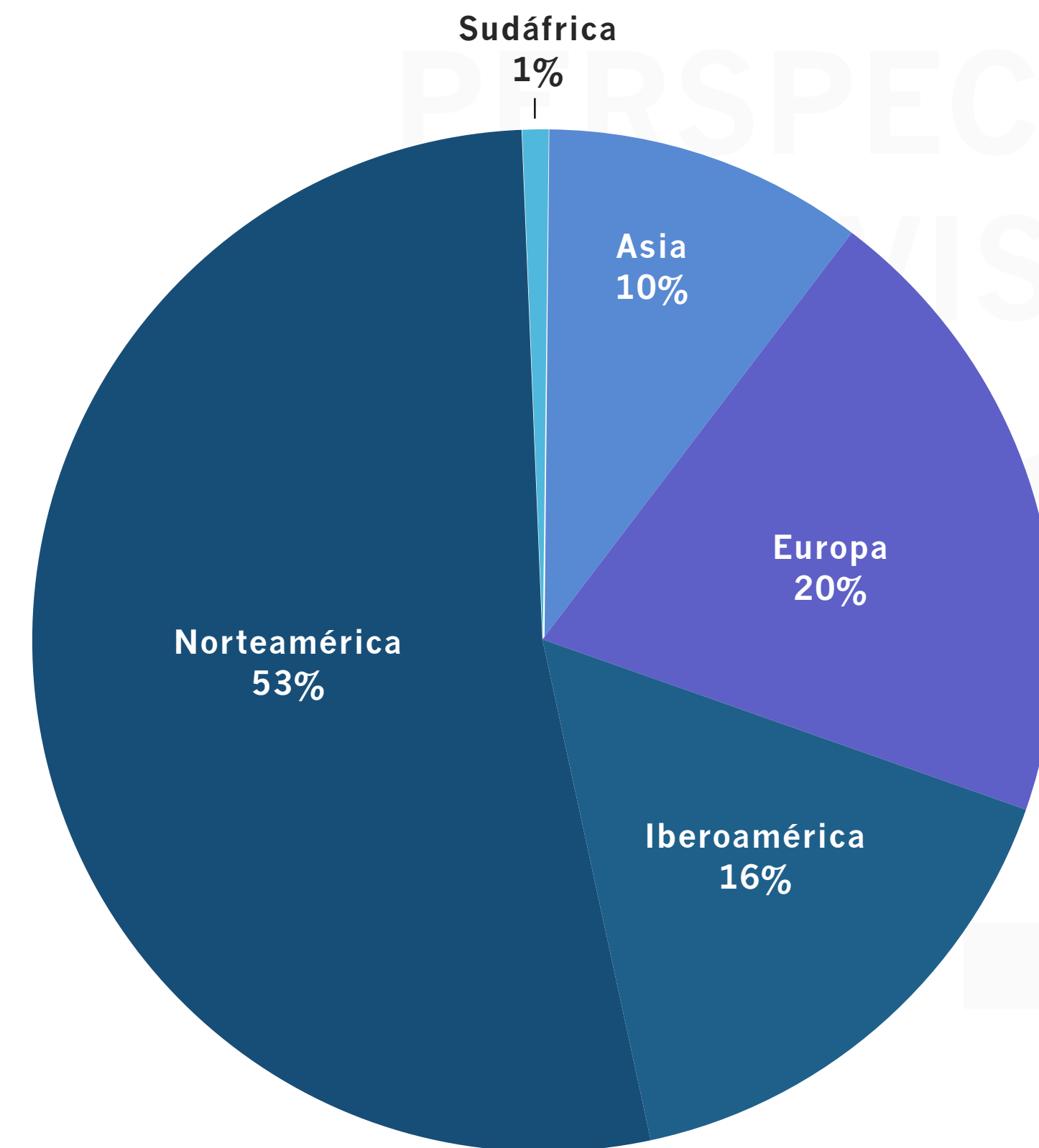


Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

## ESTRENOS EN SALAS DE CINE COMERCIAL

Según el origen de las películas en carteleras ecuatorianas, en su mayoría los estrenos provienen de los países norteamericanos, principalmente Estados Unidos, con 91 estrenos que equivale al 53% de la oferta cinematográfica en las salas de cine comercial del país.

### ESTRENOS SEGÚN EL ORIGEN DE LAS PELÍCULAS



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



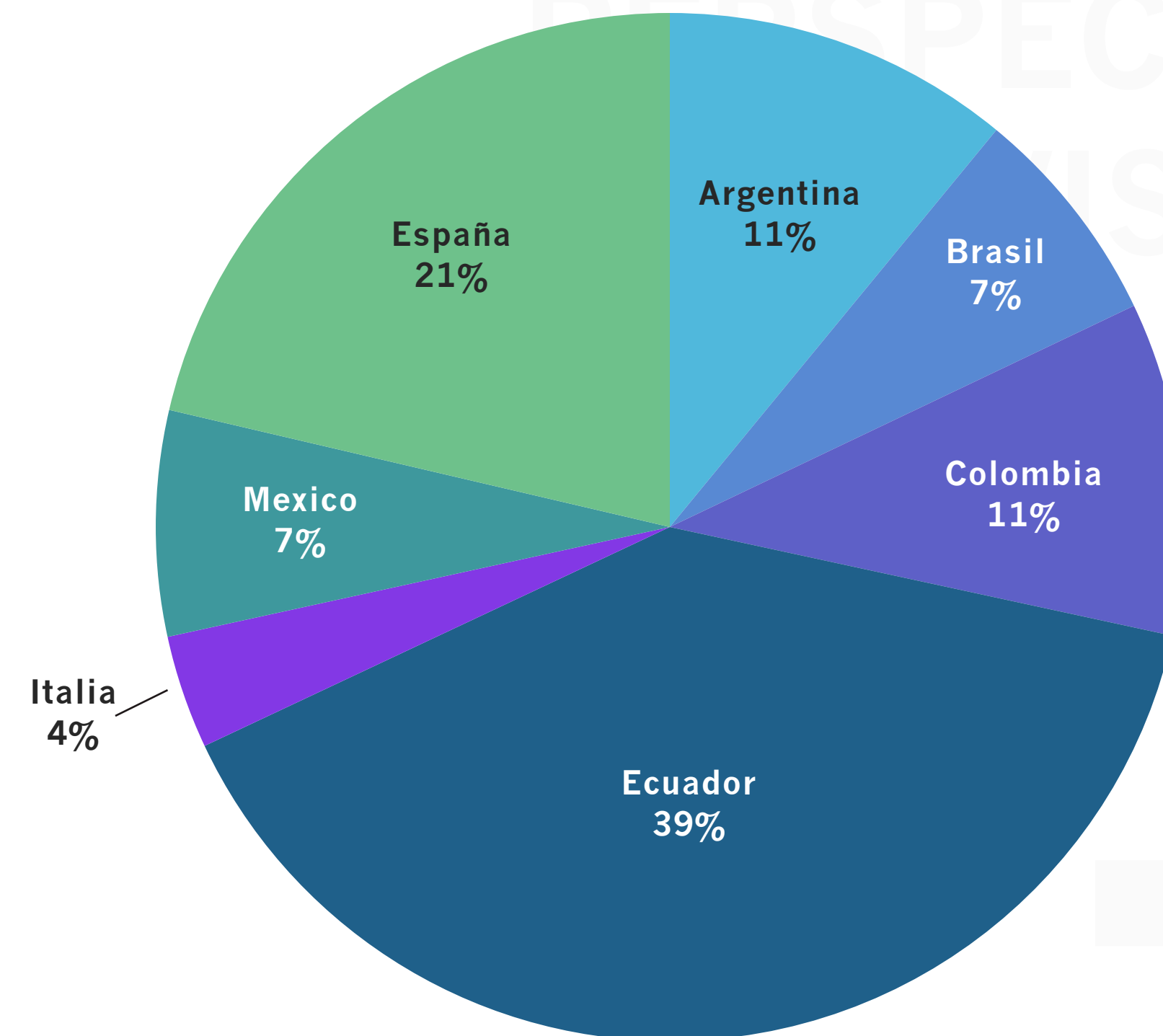
## ESTRENOS EN SALAS DE CINE COMERCIAL

Los estrenos Iberoamericanos alcanzaron un total de 28 películas, esto es el 16% de la oferta cinematográfica en salas de cine comercial del país.

Es importante señalar que para el presente reporte se ha considerado como países iberoamericanos aquellos contemplados en el Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica, siendo Ecuador parte de esta instancia.

Las películas nacionales representaron el 39% en la oferta cinematográfica iberoamericana, en salas de cine comercial del país.

**ESTRENOS SEGÚN EL ORIGEN DE LAS PELÍCULAS  
(IBEROAMÉRICA)**

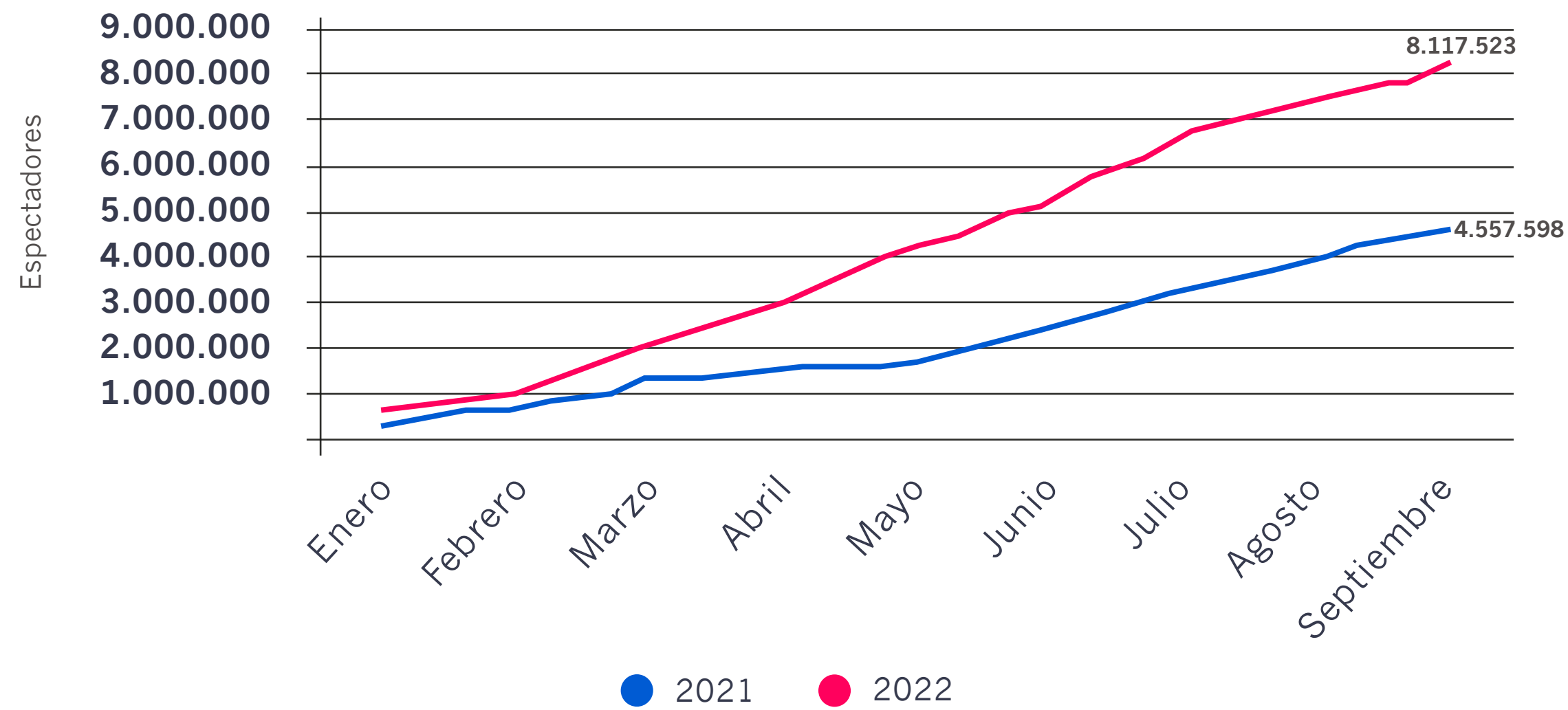


Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

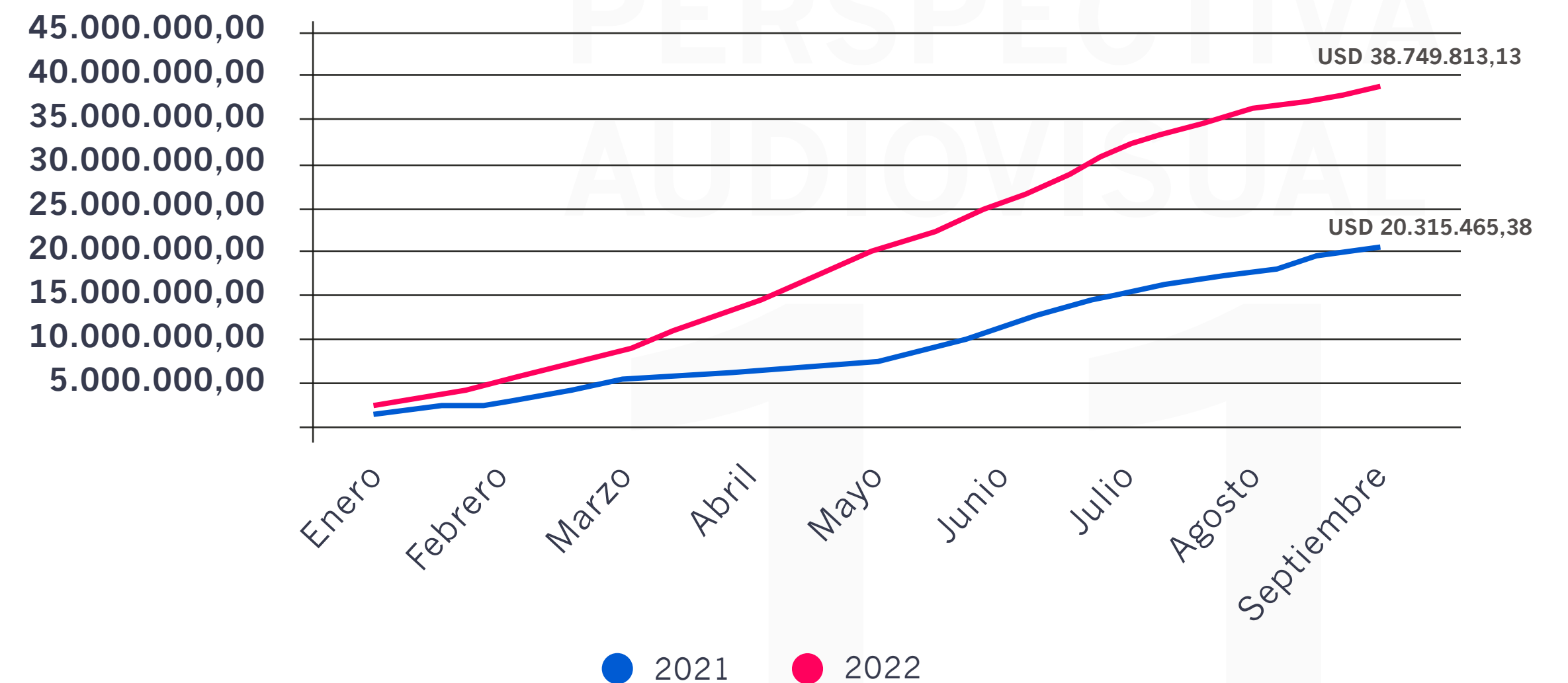


# ASISTENCIA Y TAQUILLA EN SALAS DE CINE COMERCIAL

## ASISTENCIA 2021 vs 2022



## TAQUILLA 2021 vs 2022

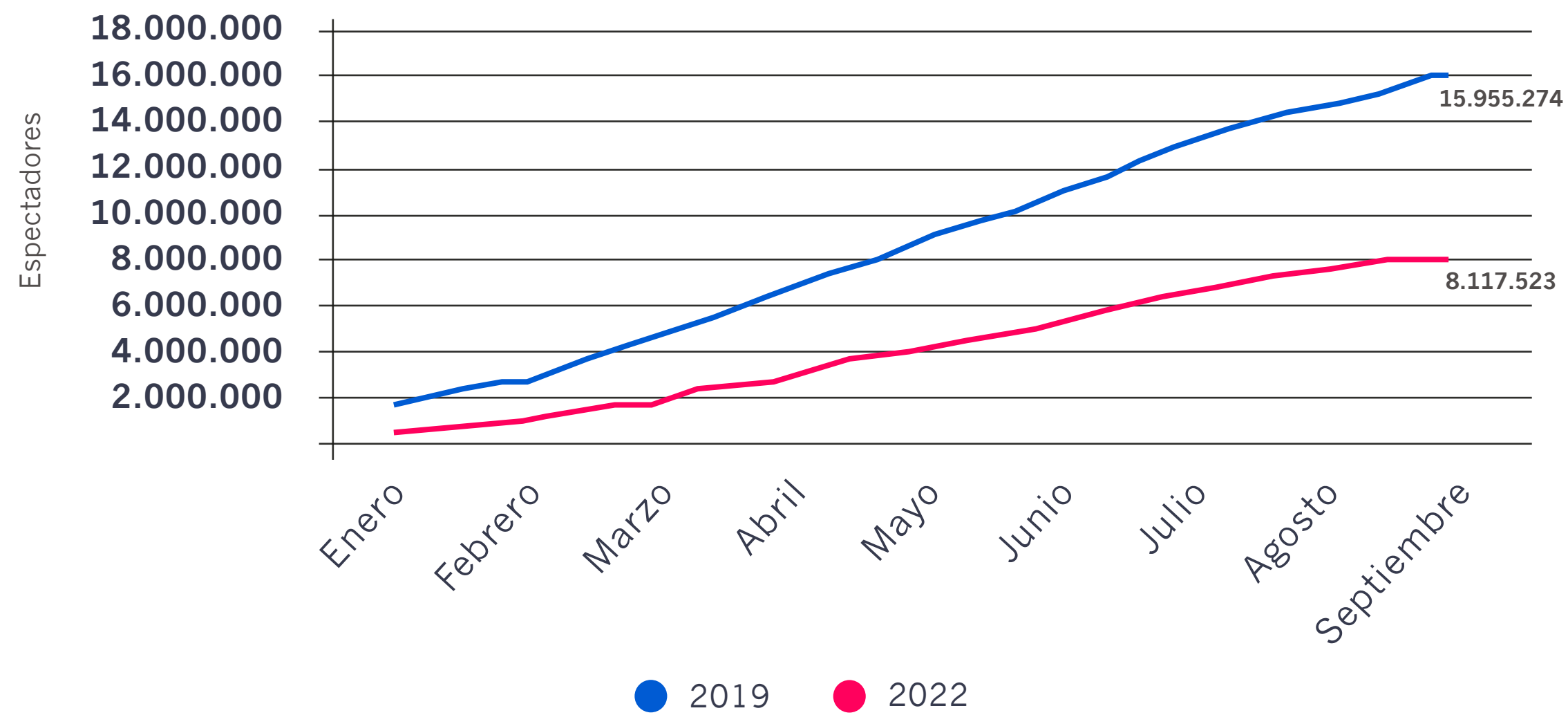


Al igual que años anteriores, el comportamiento del consumo por contenidos en salas de cine comercial durante el 2022 se mantiene, es decir, presenta una tendencia creciente hasta el mes diciembre, para disminuir en los primeros meses del año. En relación con el 2021, se evidencia una recuperación de las salas de cine, puesto que la asistencia aumentó en un 78%, y los ingresos por taquilla en un 90%, alcanzando los 8.117.523 espectadores, con una recaudación de USD 38.764.813,13.

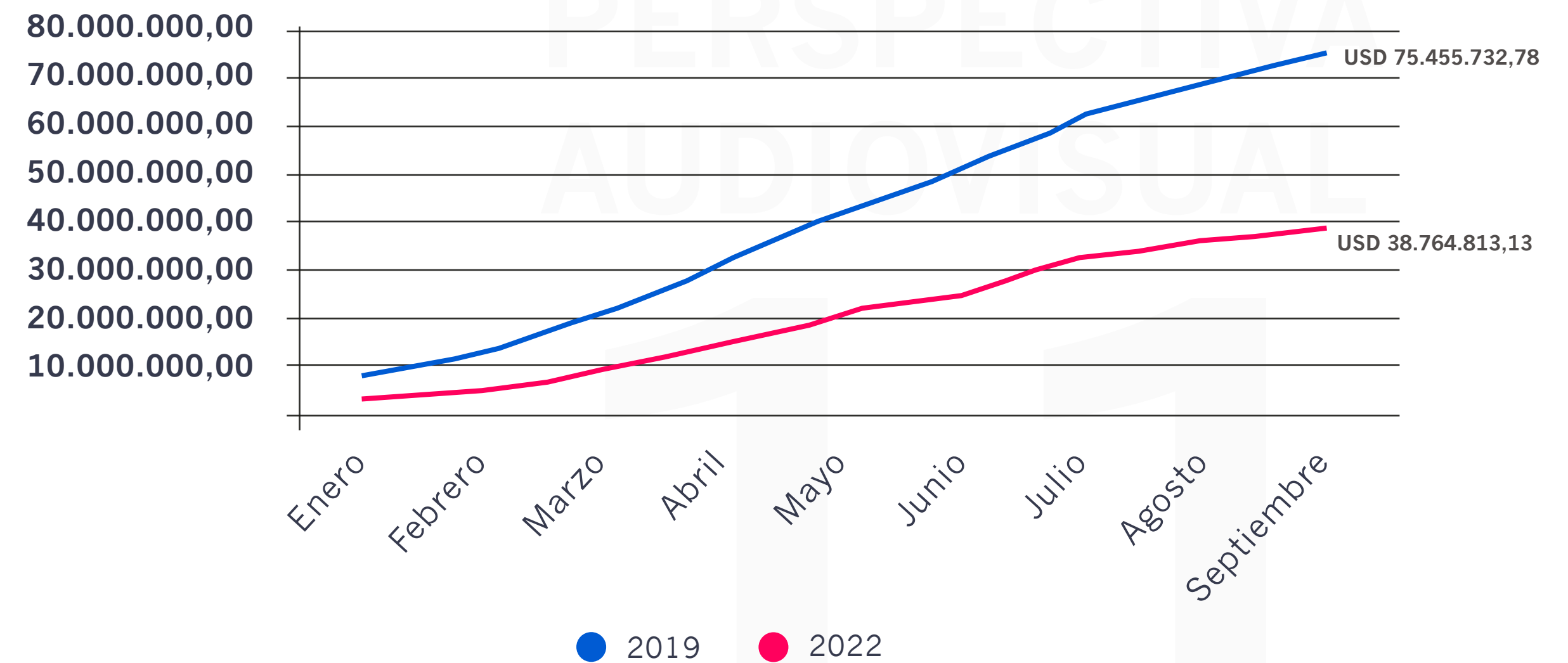


# ASISTENCIA Y TAQUILLA EN SALAS DE CINE COMERCIAL

## ASISTENCIA 2019 vs 2022

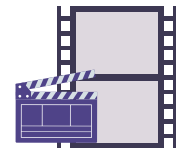


## TAQUILLA 2019 vs 2022



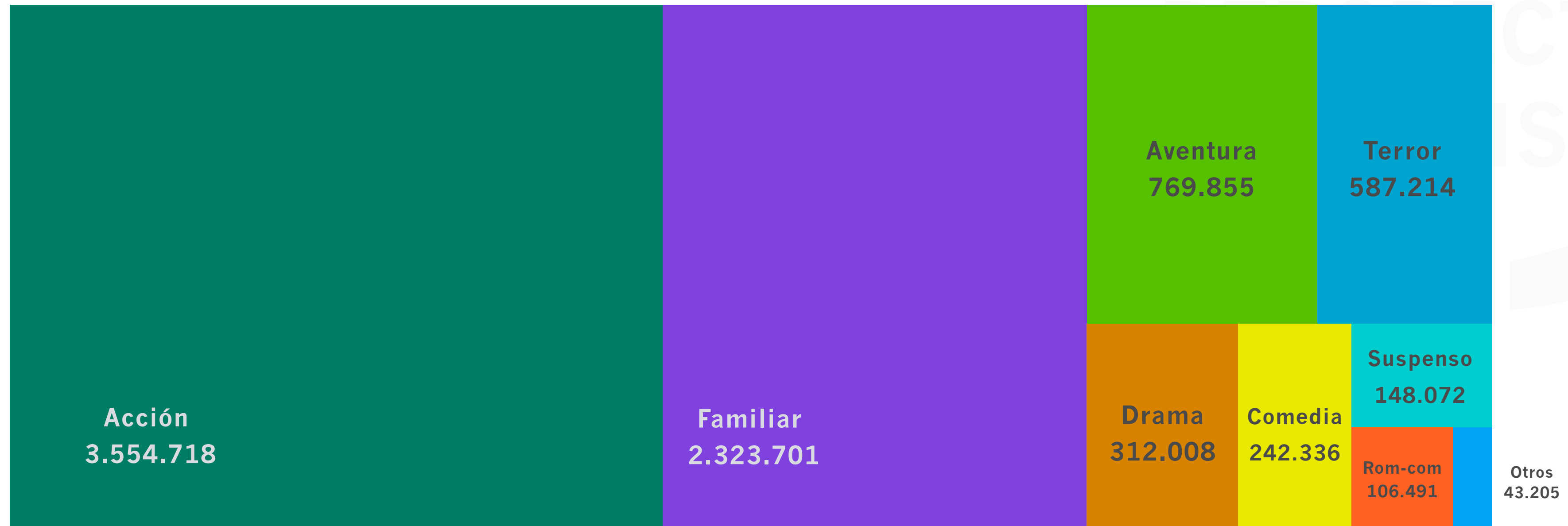
Sin embargo, las cifras del 2022 no alcanzaron los resultados obtenidos en el 2019, año anterior a la pandemia. Es decir, la asistencia y taquilla en salas de cine comercial en el 2022, representaron apenas el 51% de lo alcanzado en el mismo periodo del 2019.





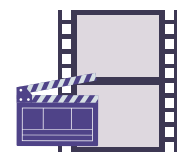
## ASISTENCIA Y TAQUILLA EN SALAS DE CINE COMERCIAL

### ASISTENCIA POR GÉNERO



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

Los géneros más visto en las salas de cine del país fueron: acción con un 44%, género “familiar” con un 28,7% y aventura con 9,5%.

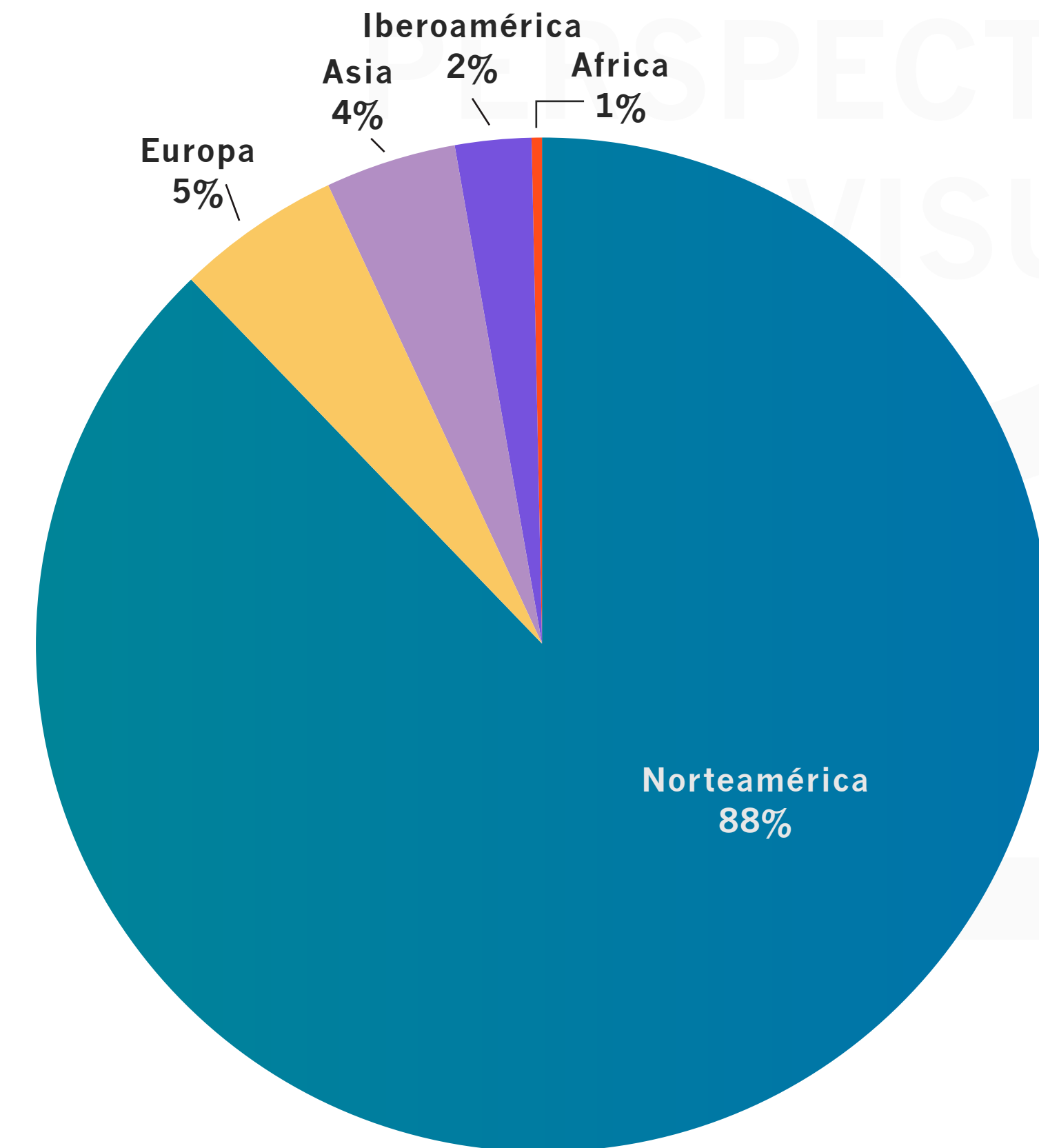


## ASISTENCIA Y TAQUILLA EN SALAS DE CINE COMERCIAL

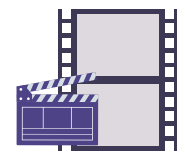
Por origen, las películas más vistas provienen de Norteamérica con un 88% de participación sobre el total de la asistencia, alcanzando 7.159.298 espectadores con una recaudación en el período mencionado de USD 34.618.803,11.

Porcentajes menores de participación presentaron las películas de Europa (5%), Asia (4%), Iberoamérica (2%) y África (1%).

### ORIGEN DE LAS PELÍCULAS EN CARTELERA



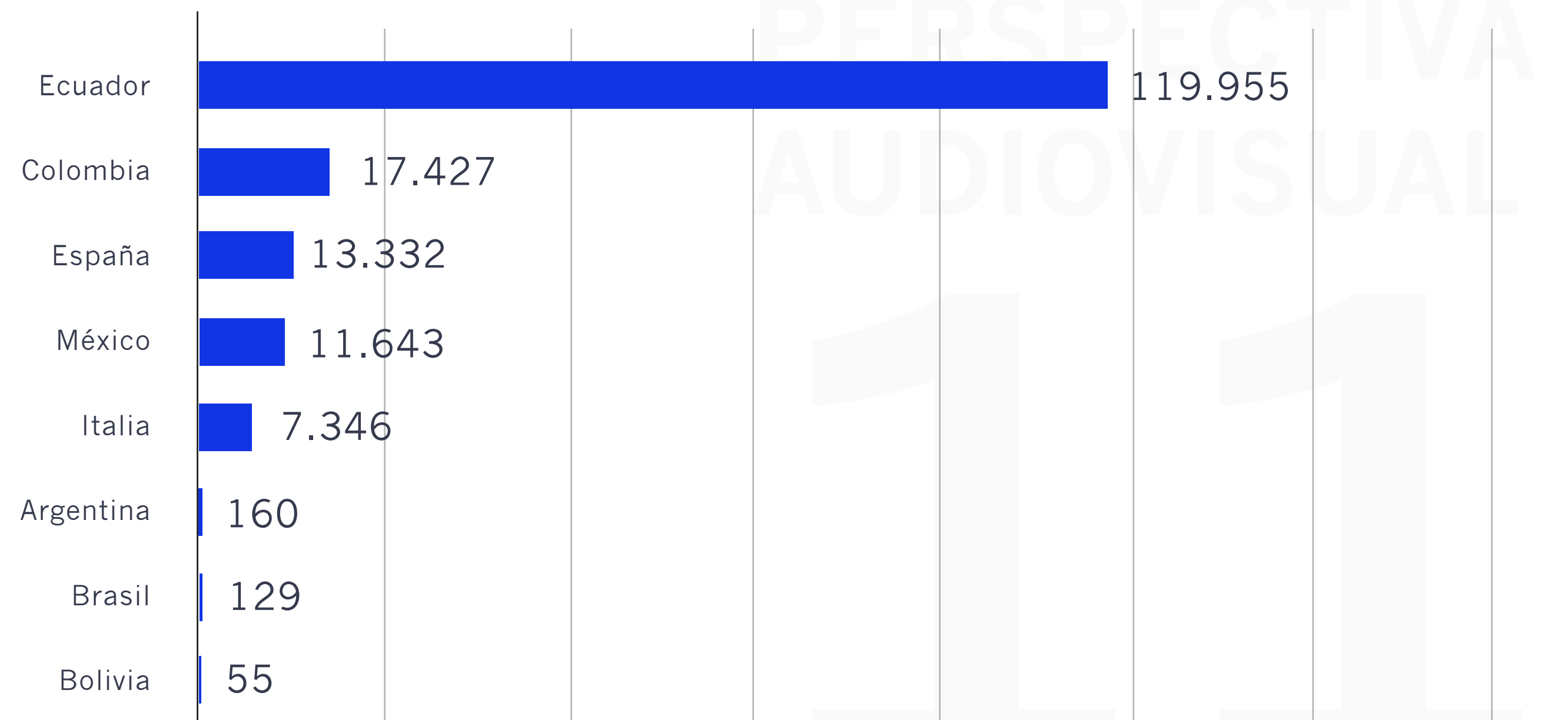
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



## ASISTENCIA Y TAQUILLA EN SALAS DE CINE COMERCIAL

La asistencia a las películas Iberoamericanas contó con 170.047 espectadores y con una recaudación de USD 689.285,34 en el período analizado; de este valor, las obras nacionales representaron el 71% de la asistencia.

### ASISTENCIA DE PELÍCULAS IBEROAMERICANAS



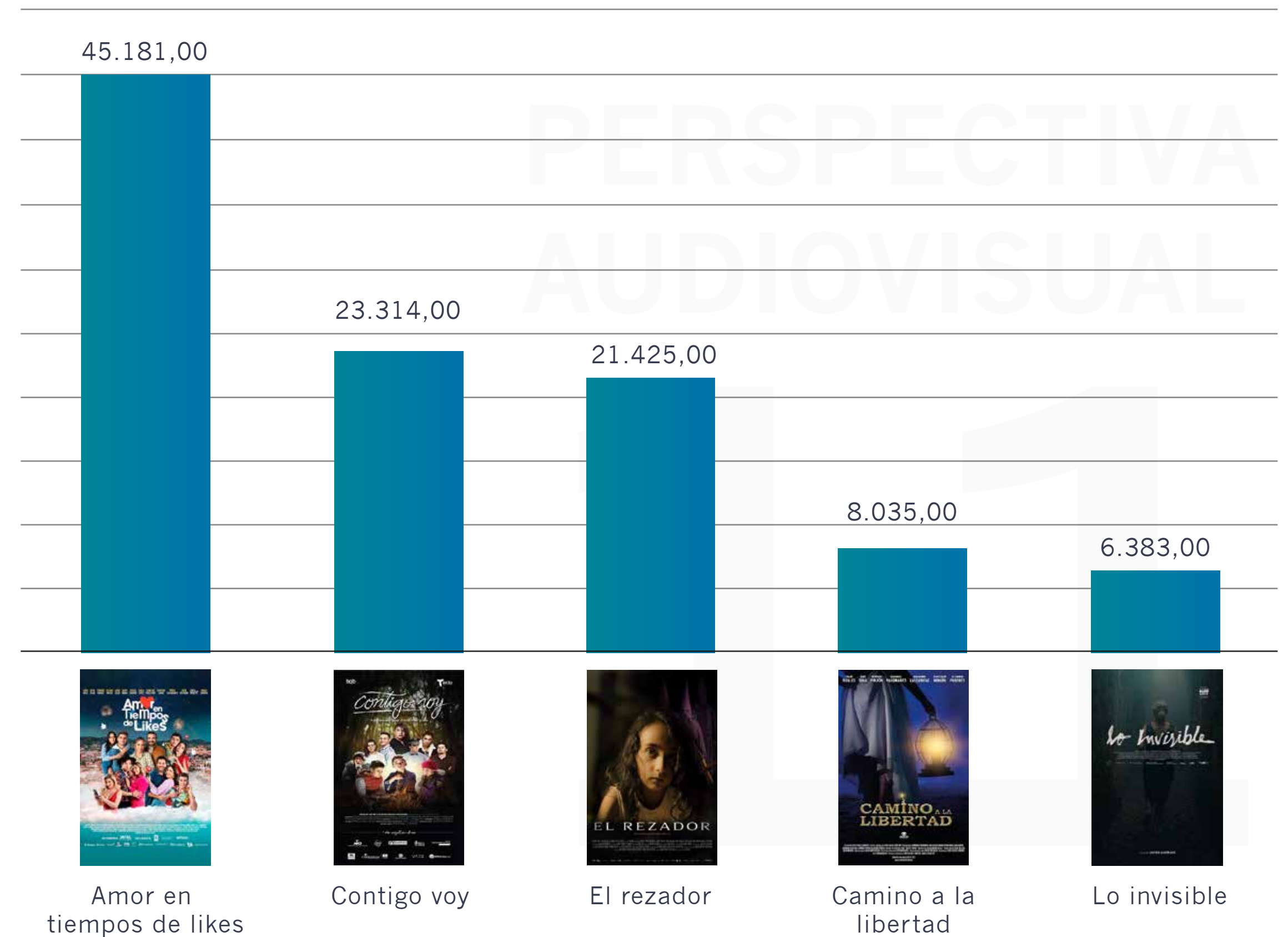
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

## TOP 5 DE PELÍCULAS ECUATORIANAS EN CARTELERA

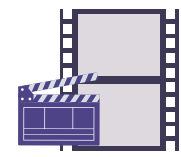
Durante el período de enero a septiembre 2022, las cinco películas ecuatorianas con mayor asistencia fueron:

1. Amor en tiempos de likes
2. Contigo voy
3. El rezador
4. Camino a la libertad
5. Lo invisible

Es importante considerar que las películas “*Amor en tiempos de likes*” y “*Contigo voy*”, a la fecha de corte de este boletín, aún continúan en cartelera, por lo que los datos presentados son provisionales.



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



## EXHIBICIÓN EN PLATAFORMAS VOD

Varios estudios como el de Nielsen NPOWER evidencian el consumo creciente del contenido audiovisual a través de las plataformas video on demand (VOD), superando el 21% de incremento entre mayo 2021 y mayo del 2022.<sup>1</sup>

Frente a este cambio en los hábitos de consumo de los espectadores de cine, las películas ecuatorianas buscan llegar a sus audiencias a través de diferentes plataformas digitales en colaboración con iniciativas de exhibición nacionales como Choloflix o Zine.

A la fecha de corte de este boletín, existen 277 películas ecuatorianas en plataformas VOD nacionales e internacionales.

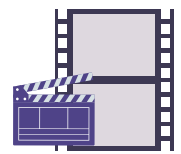
Es importante señalar que 37 películas nacionales se encuentran tanto en VODs nacionales e internacionales lo cual evidencia los esfuerzos de los realizadores y distribuidores cinematográficos por tener un mayor alcance comercial fuera de las fronteras geográficas, así como contribuir a la diversidad cultural a nivel mundial.

De las 277 películas ecuatorianas en plataformas VOD, el 77% se exhiben en plataformas nacionales, el 13% en nacionales e internacionales, y el 10% en plataformas internacionales.



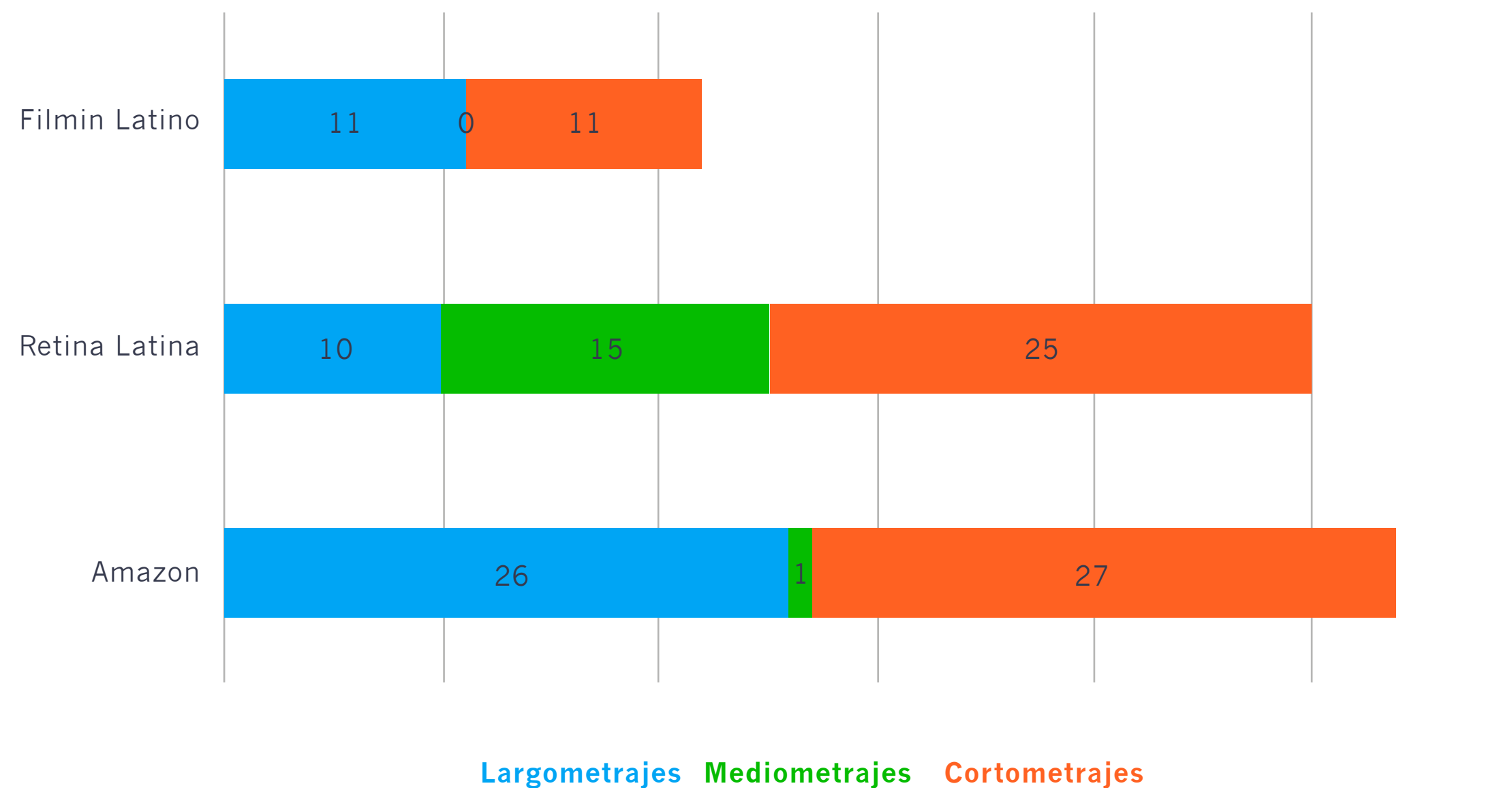
Fuente: Reporte de Contenido Ecuatoriano en plataformas VOD – IFCI

<sup>1</sup> Nielsen, El uso del streaming aumenta un 21% en un año y ya supone casi un tercio del tiempo total de televisión, <https://www.nielsen.com/es/insights/2022/streaming-usage-increases-21-in-a-year-to-now-account-for-nearly-one-third-of-total-tv-time/>

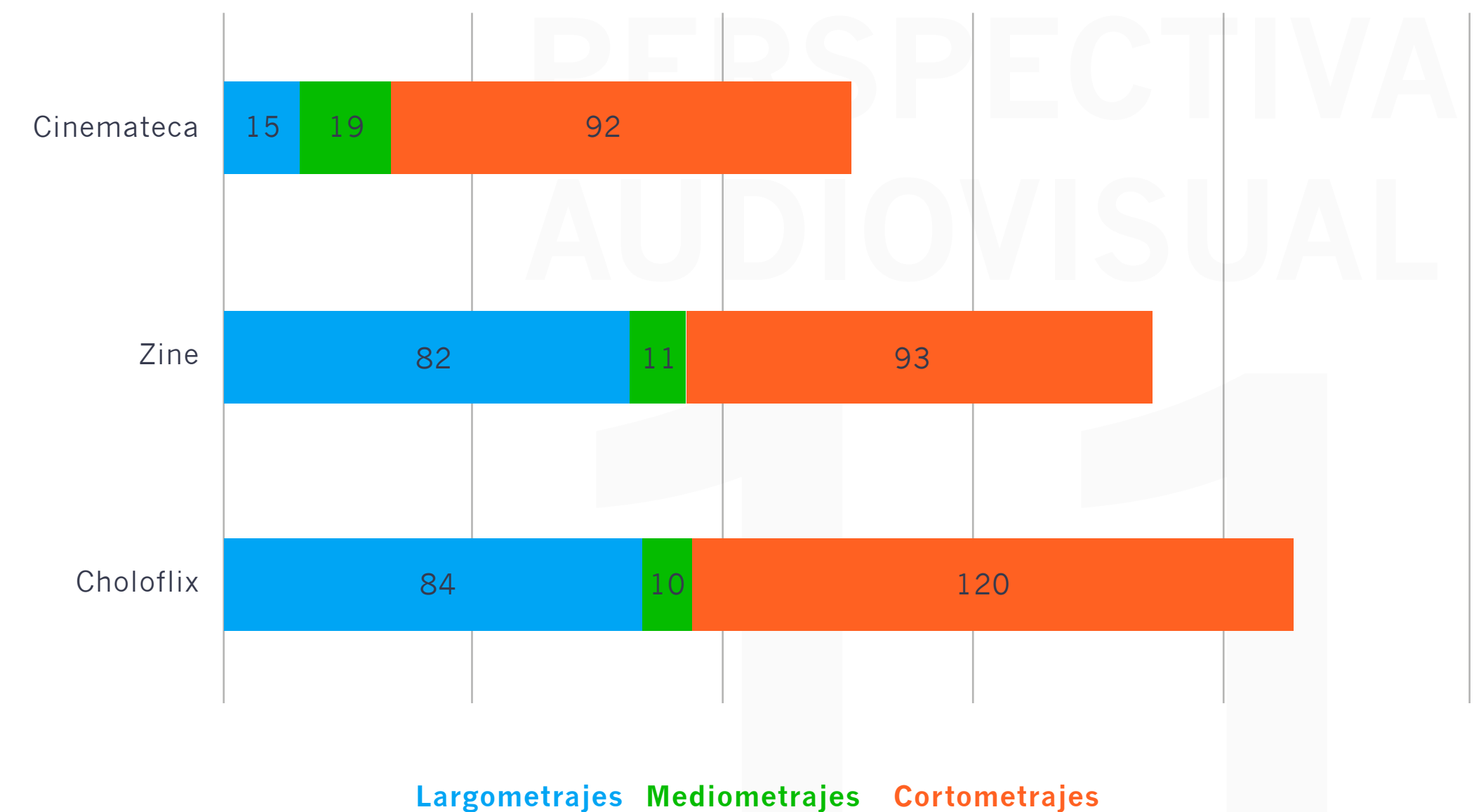


## EXHIBICIÓN EN PLATAFORMAS VOD

Las plataformas VOD internacionales con mayor número de películas ecuatorianas son:



Las plataformas VOD nacionales con mayor número de películas ecuatorianas son:



En la octava edición del Boletín Estadístico “*Perspectiva Audiovisual*” se presentaron los datos sobre el número de películas ecuatorianas que circulan en plataformas VOD nacionales e internacionales a octubre de 2021. A la fecha señalada, se registraron 259 películas ecuatorianas. Casi un año después, se observa un incremento del 7% de películas en estas ventanas de exhibición.

# PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

# 11

*Elaborado por:*

IFCI - DIRECCIÓN DE FOMENTO CINEMATOGRAFÍCO Y AUDIOVISUAL

*Equipo:*

*Ivette Rodriguez*

*Cristóbal D'Onofrio*

*Para revisar los boletines anteriores, ingrese a: <http://www.lea.gob.ec/lea/mac/>*