



PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

12

PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

12

• *Introducción* •

En esta edición, ponemos a disposición de los lectores los datos de la exhibición cinematográfica comercial que fueron reportados para el 2022.

Si bien aún no hemos alcanzado los niveles pre-pandemia, los datos presentados reflejan un panorama alentador sobre la recuperación de las salas de cine comercial en el país.

A lo largo de este boletín, exploraremos la evolución histórica de algunos indicadores de la industria de la exhibición cinematográfica comercial en Ecuador, así como los rendimientos en las salas de cine comercial de las películas nacionales y extranjeras, que permita reflexionar sobre las tendencias en la exhibición y consumo del cine en un contexto post pandemia.

Esperamos que la información proporcionada sea utilidad y disfrute para ustedes.

Contenido

<i>Asistencia en salas de cine</i> _____	<i>01</i>
<i>Taquilla 2016 - 2022</i> _____	<i>08</i>
<i>Pantallas de exhibición</i> _____	<i>10</i>

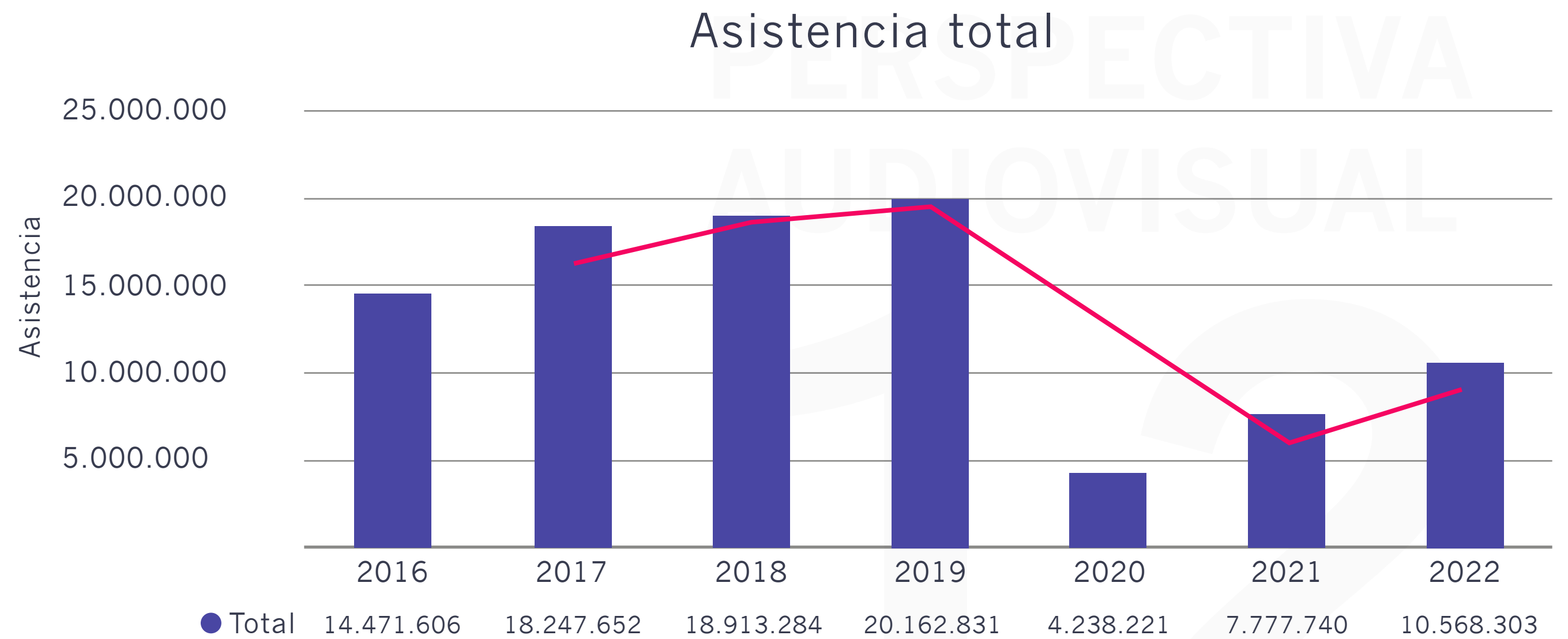
PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

12

ASISTENCIA EN SALAS DE CINE

Durante el 2022, las salas de cine comercial en el país alcanzaron una asistencia de 10.5 millones de espectadores, con un 36% de incremento respecto al 2021.

No obstante, este dato es aún lejano del número alcanzado en el 2019, que fue de 20.1 millones de personas.



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

Incluye únicamente estrenos y re-estrenos.

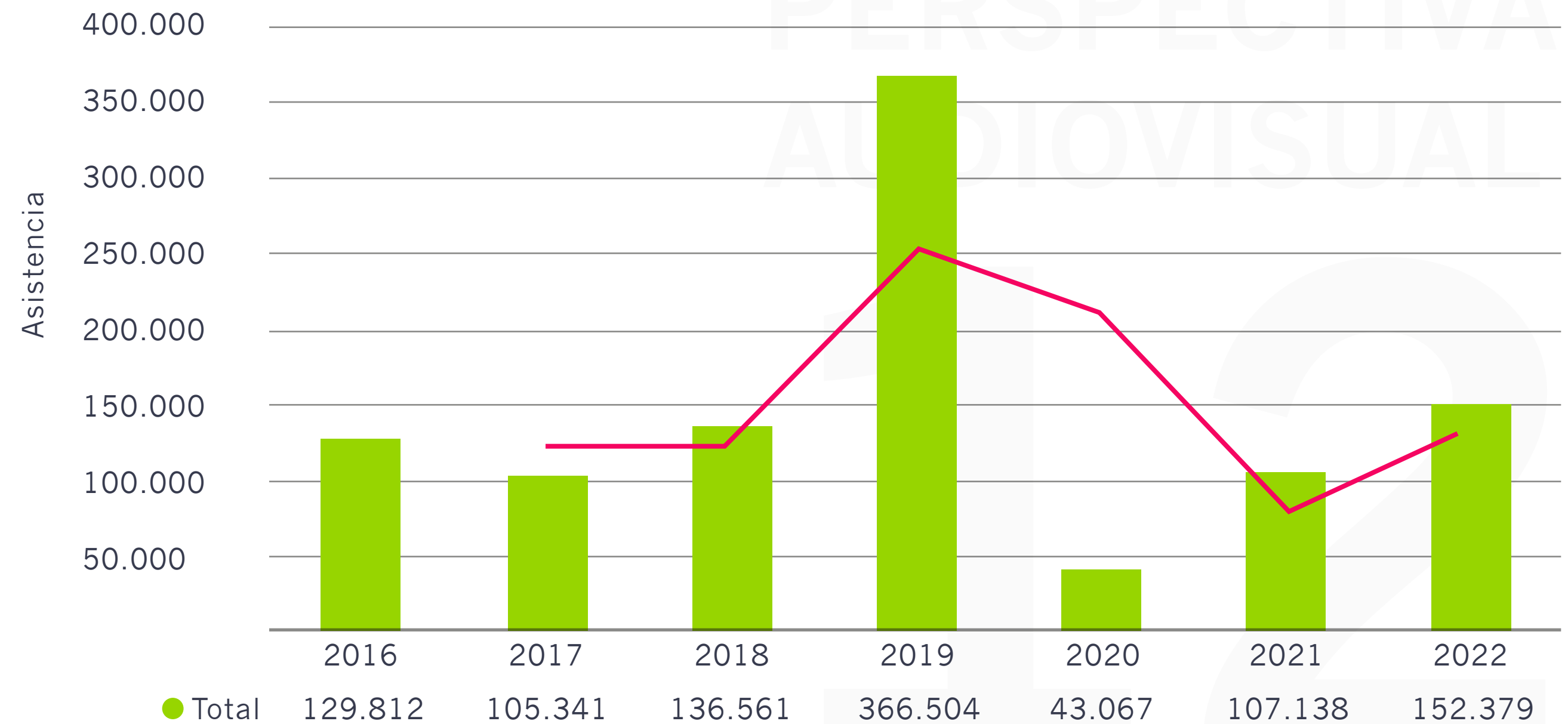


ASISTENCIA EN SALAS DE CINE (PELÍCULAS ECUATORIANAS)

En el 2022, el cine ecuatoriano presentó un crecimiento importante en las salas de cine comercial. La asistencia alcanzó un incremento del 42% respecto al 2021 (152.372 espectadores), siendo este porcentaje superior al crecimiento total en salas de cine.

A diciembre 2022, se contabilizaron 16 estrenos y 4 re-estrenos en las salas de cine: 7 documentales, 4 de comedia, 1 de fantasía, 1 de romance y 1 de terror. En comparación al 2021, se estrenaron 8 películas más, convirtiéndose así en el segundo año con mayor número de estrenos de películas ecuatorianas en salas de cine comercial. El 2018 fue el año con mayor número de estrenos (21 estrenos).

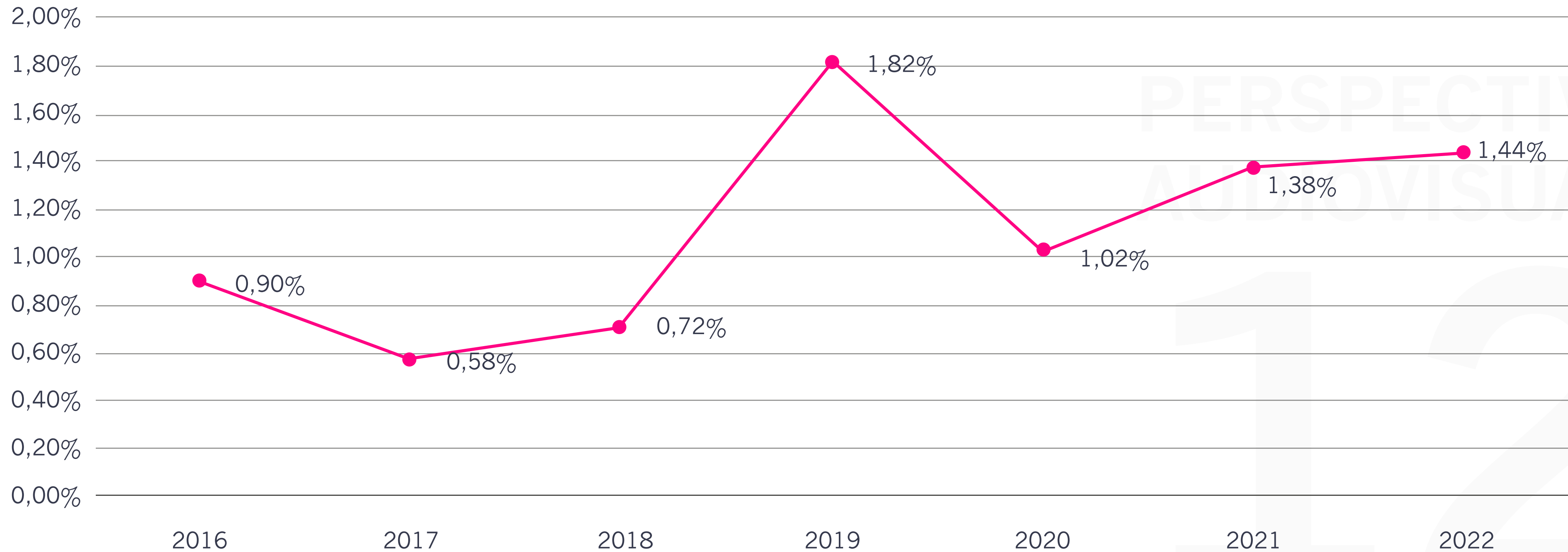
Asistencia de películas ecuatorianas



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



PARTICIPACIÓN DE PELÍCULAS ECUATORIANAS EN EL TOTAL DE ASISTENCIA



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

En el 2022, las películas ecuatorianas representaron el 1,44% de la asistencia total en salas de cine comercial.

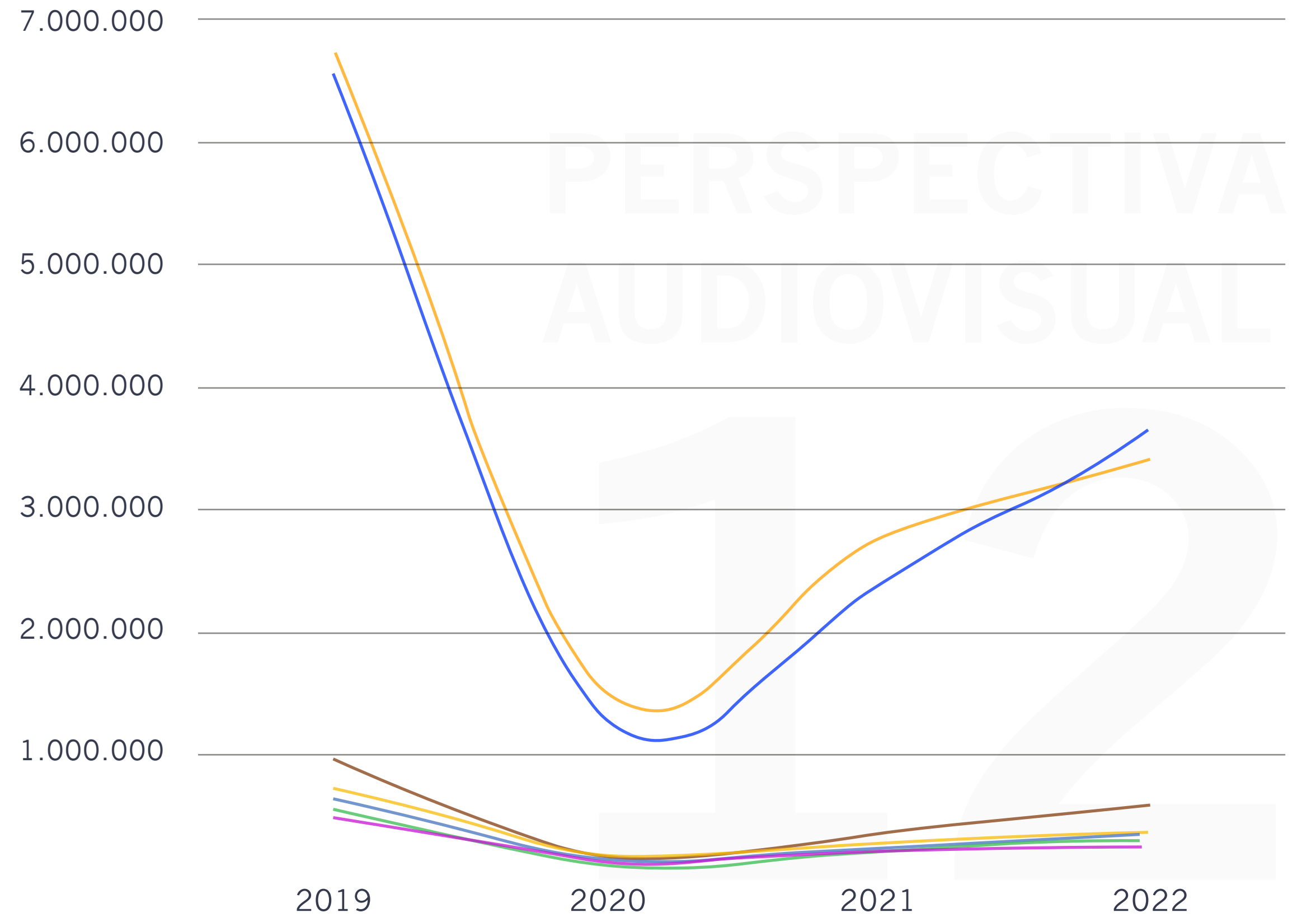


ASISTENCIA A SALAS DE CINE EN LAS CIUDADES GRANDES

En el 2022 se presentó un incremento en la asistencia a salas de cine en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Machala, Ambato y Santo Domingo, siendo Cuenca la ciudad de mayor crecimiento porcentual (60%) y Santo Domingo la de menor crecimiento (19%), en relación al año anterior.

La asistencia en Quito, por primera vez, superó en un 8% la asistencia en las salas de cine comercial de Guayaquil, para el 2022.

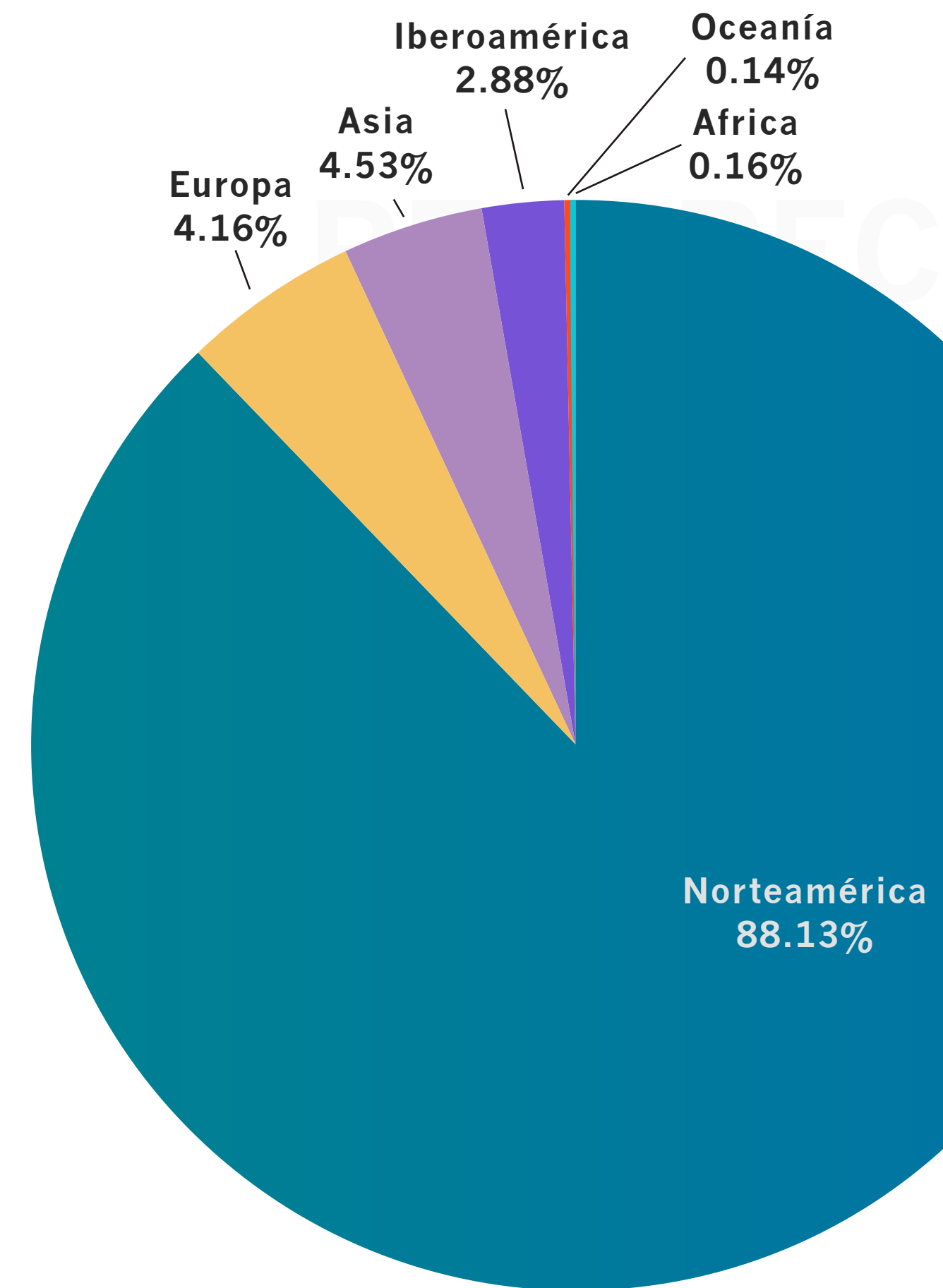
	2019	2020	2021	2022
● Quito	6.546.293	1.281.020	2.369.661	3.660.940
● Guayaquil	6.717.100	1526.061	2.749.865	3.402.129
● Cuenca	960.088	165.393	361.643	578.694
● Manta	725.244	156.629	724.017	364.282
● Machala	641.298	152.588	240.409	347.929
● Ambato	551.198	120.009	242.241	313.028
● Sto. Domingo	487.123	109.770	206.702	246.358





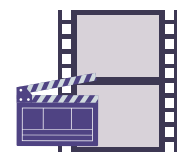
PARTICIPACIÓN DE LA ASISTENCIA SEGÚN ORIGEN DE LA PELÍCULA

En el 2022, del total de asistentes en salas de cine comercial, el 88.13% de espectadores vieron películas de Norteamérica, 4.53% de Asia, 4.16% de Europa, 2.88% de Iberoamérica, 0.16% de África, y 0,14% de Oceanía.



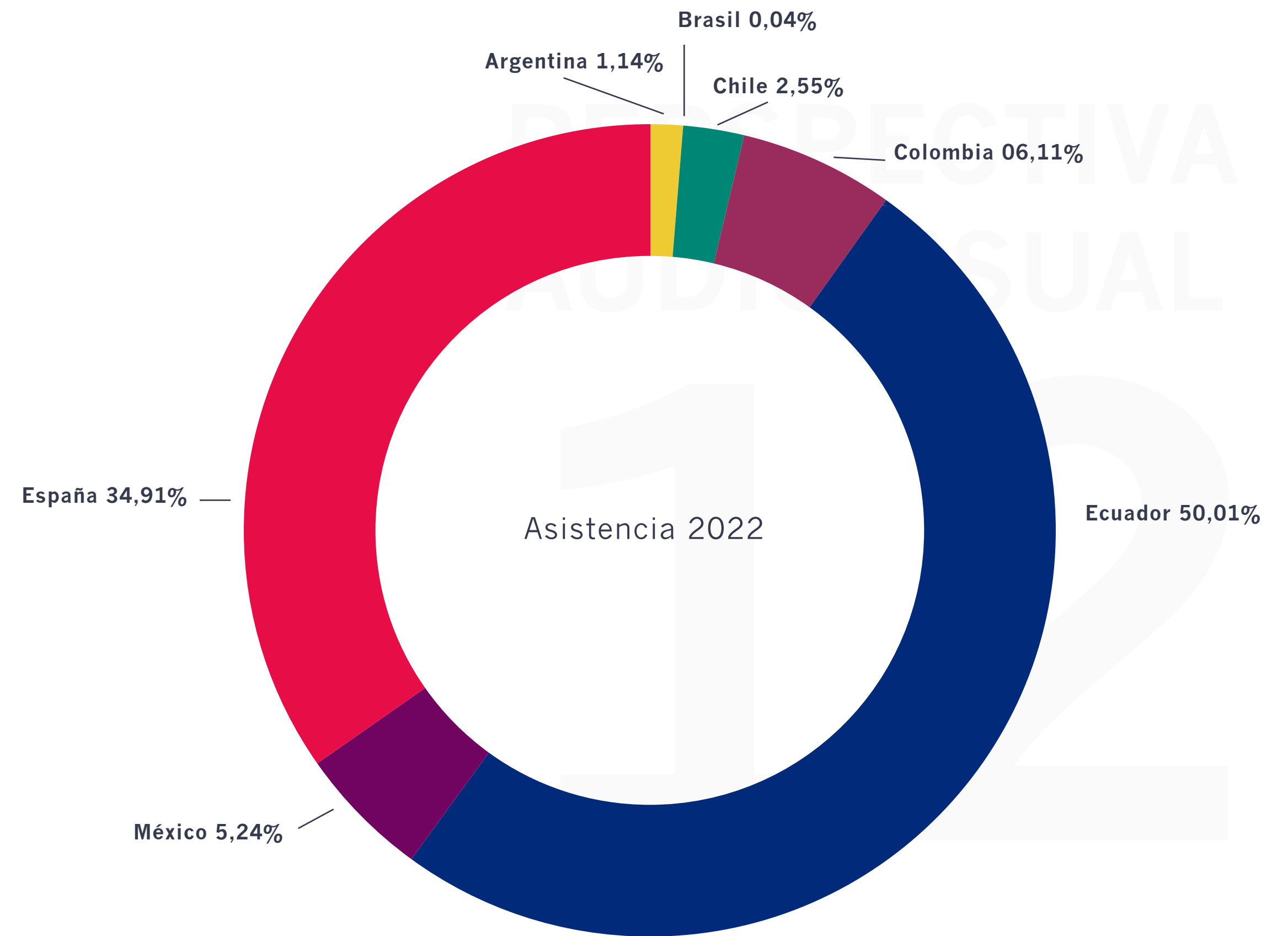
Se ha considerado como países iberoamericanos aquellos contemplados en el Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica, siendo Ecuador parte de esta instancia desde 1989. En este sentido los países que forman parte del Acuerdo en mención son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

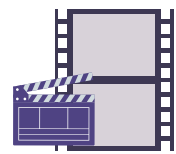
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



PARTICIPACIÓN DE LA ASISTENCIA SEGÚN ORIGEN DE LA PELÍCULA

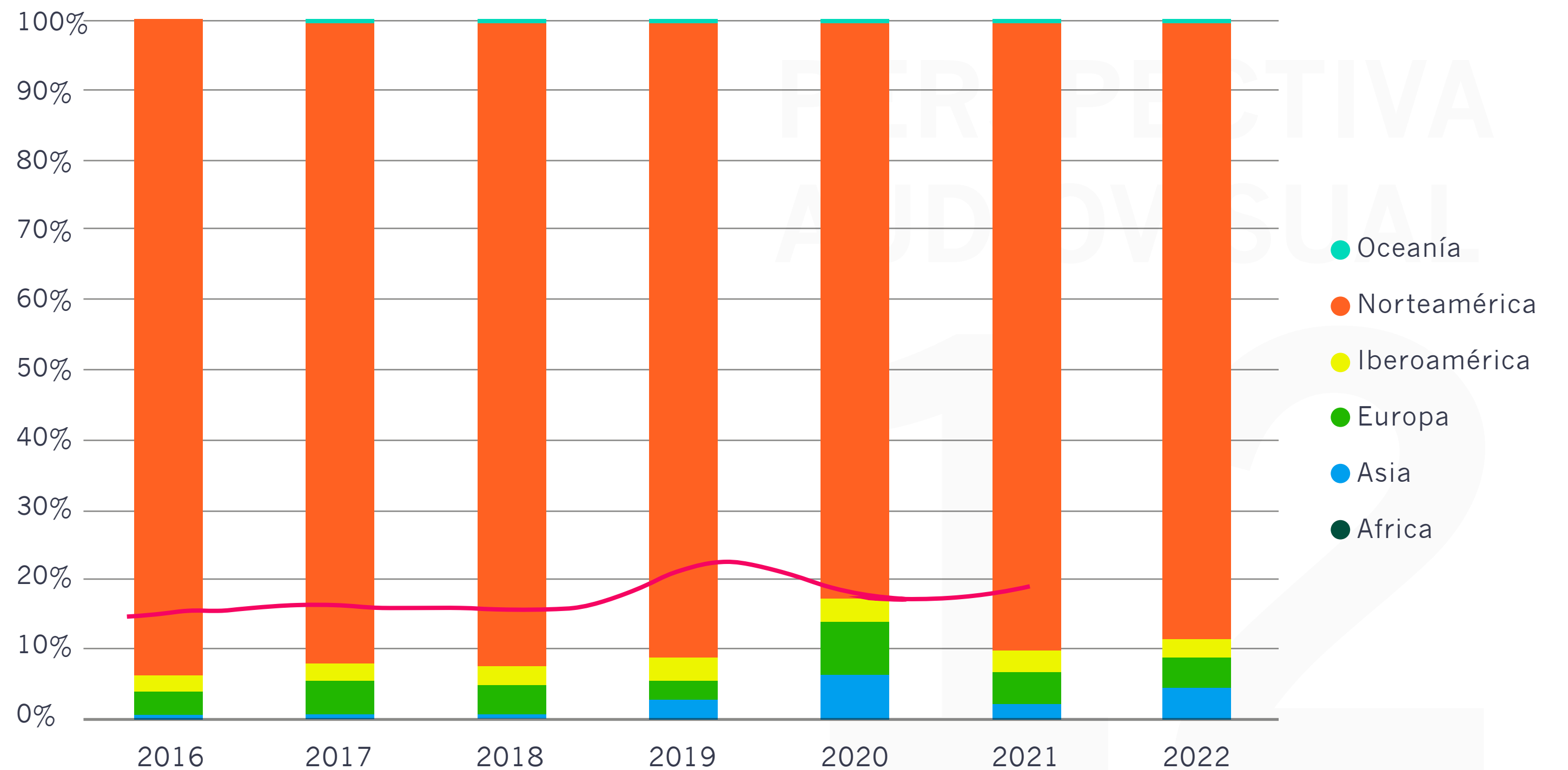
De las películas Iberoamericanas, Ecuador alcanzó el 50.01% de la asistencia, seguido por España con 34.91%, México con 5.24%, Colombia con el 6.11%, Chile con el 2.55%, Argentina con 1.14% y Brazil con 0.04%.





PARTICIPACIÓN DE LA ASISTENCIA SEGÚN ORIGEN DE LA PELÍCULA

Si bien las películas de origen norteamericano cuentan con la mayor asistencia en salas de cine comercial en el país, se observa una tendencia creciente en el consumo de películas de otros países, principalmente de Asia y Europa.

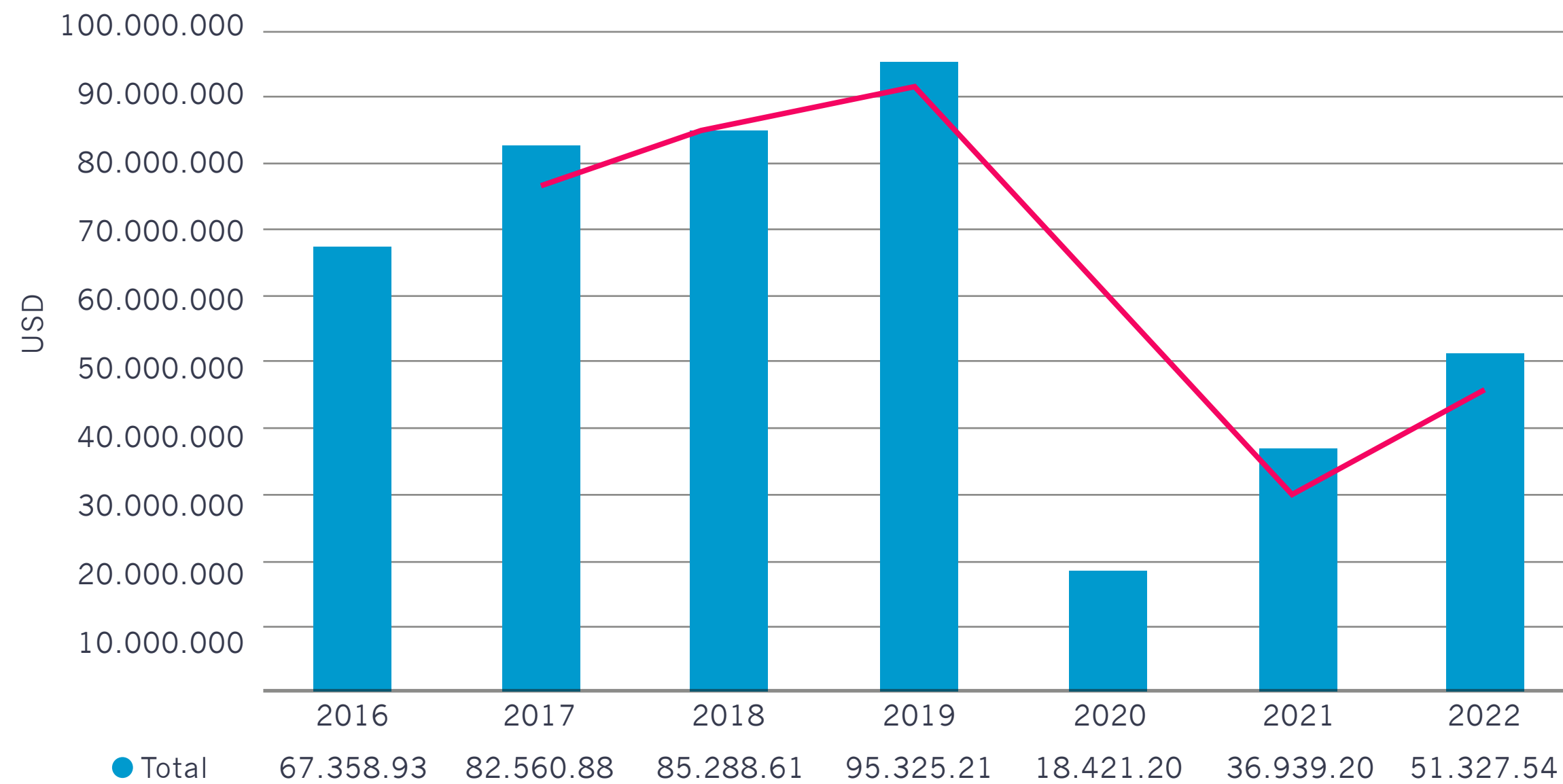


Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



TAQUILLA 2016 – 2022

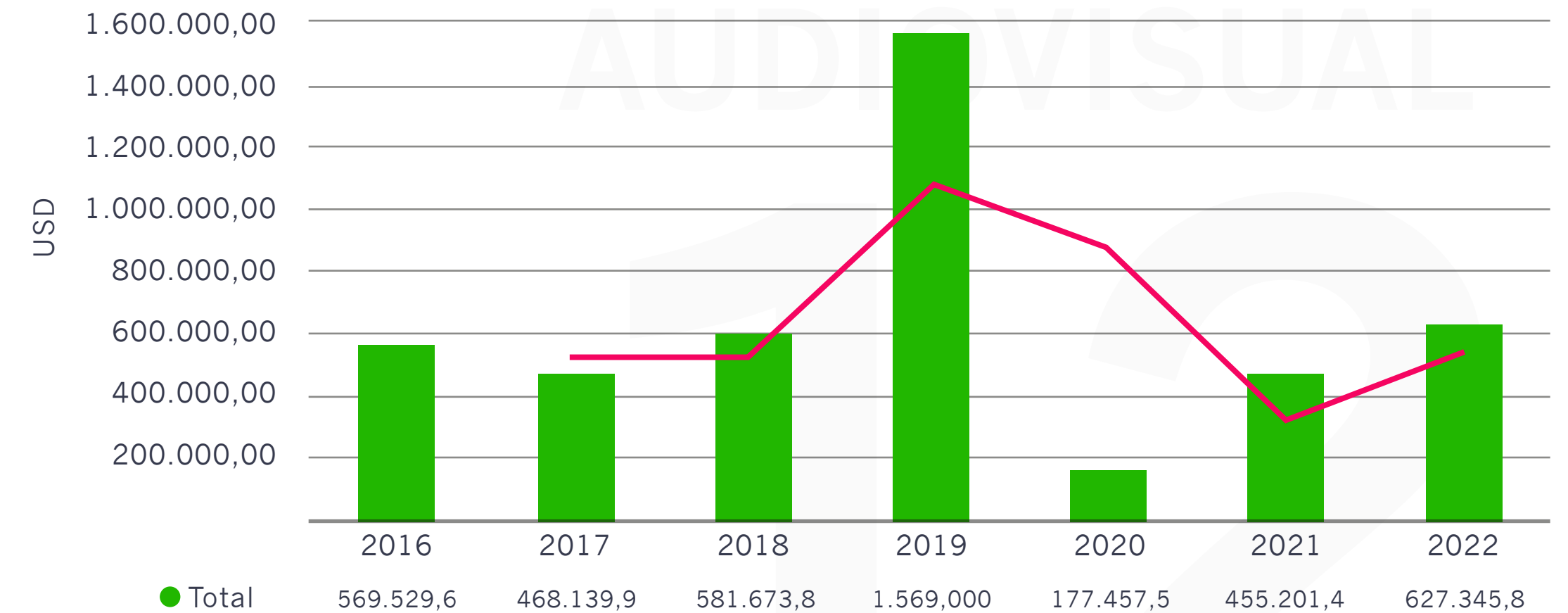
Taquilla total



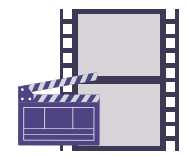
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

En el 2022, la taquilla en salas de cine comercial fue de USD 51.3 millones aproximadamente, con un crecimiento del 38.95% respecto al 2021.

Taquilla de películas ecuatorianas

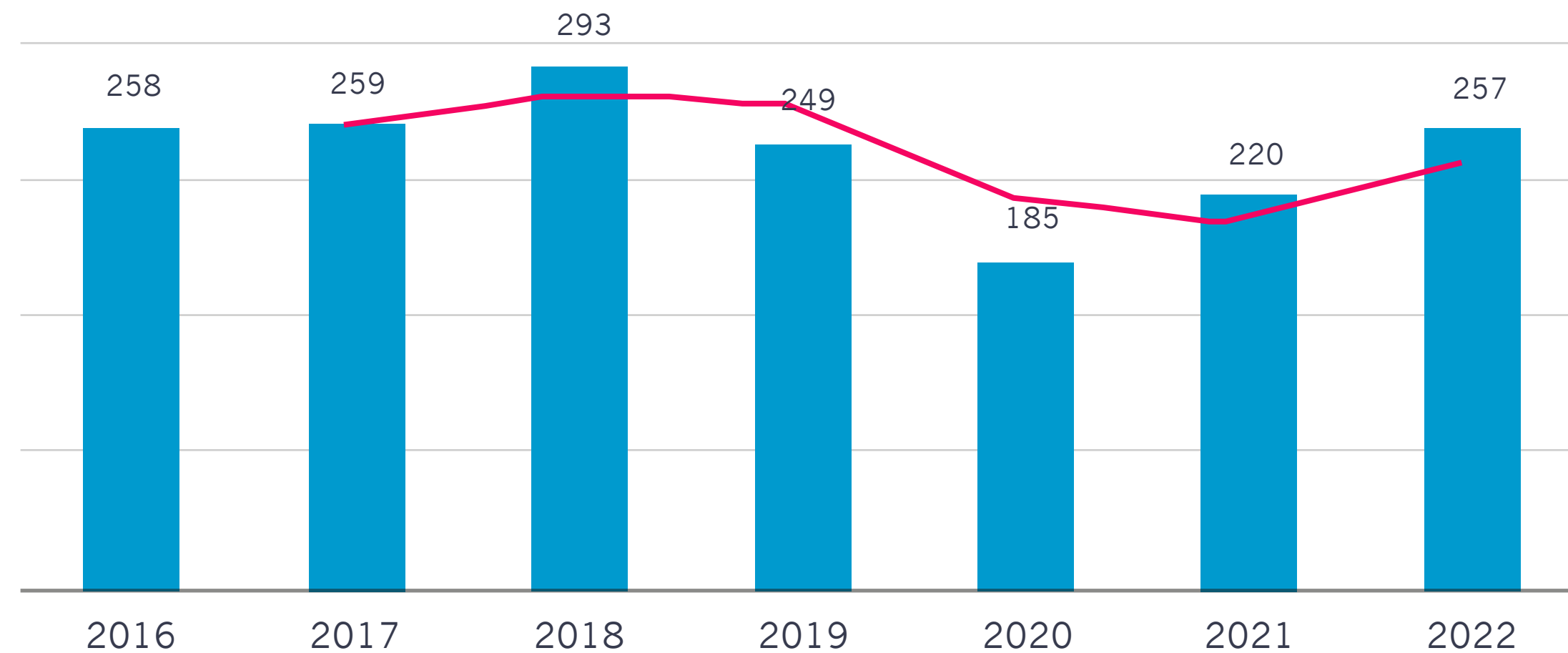


Las películas ecuatorianas exhibidas en el 2022 alcanzaron los USD 627.345, con un crecimiento del 37.82% respecto al 2021.

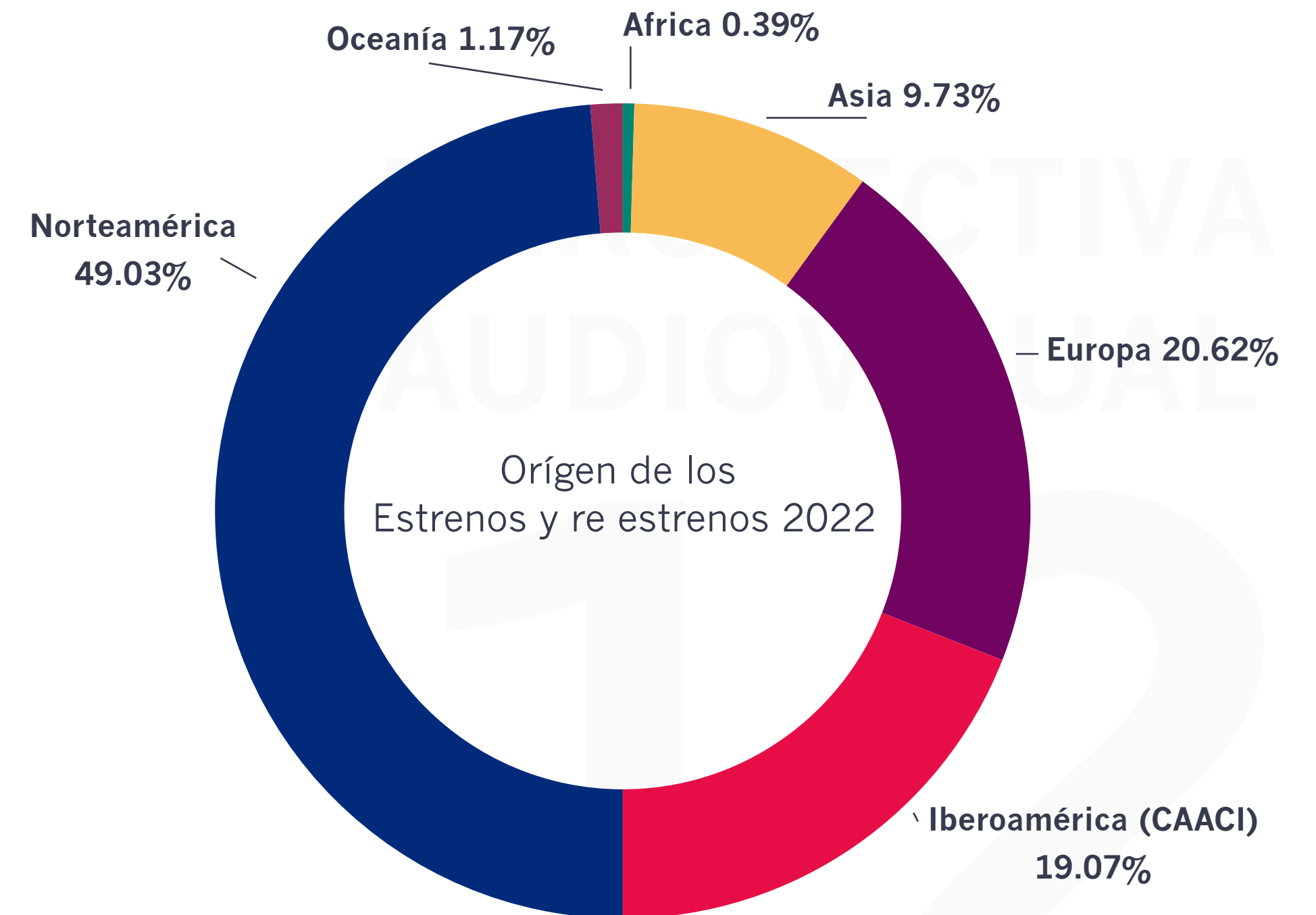


ESTRENOS EN SALAS DE CINE

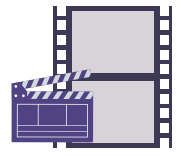
Número de estrenos en salas de cine comercial 2016 -2022



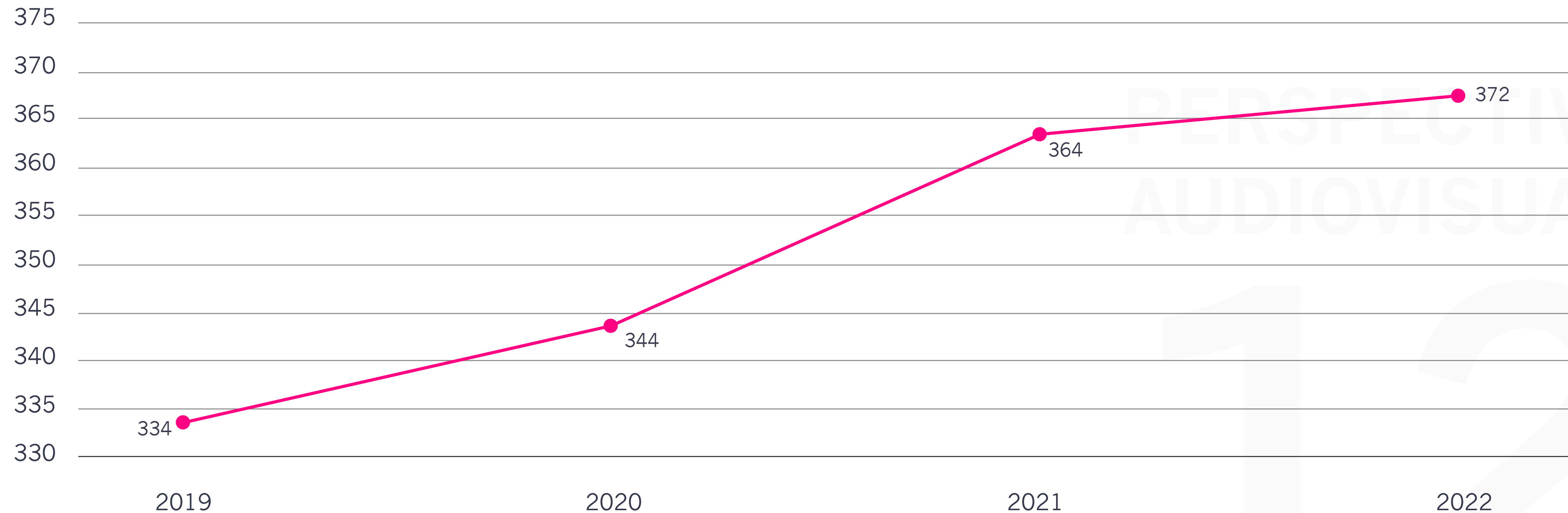
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore



Durante el 2022 se estrenaron 257 películas en salas de cine comercial, de las cuales 126 fueron norteamericanas, 53 europeas, 49 iberoamericanas, 25 asiáticas, 3 de Oceanía y 1 de África.



PANTALLAS DE EXHIBICIÓN COMERCIAL EN EL PAÍS



Fuente: *International Box Office Essentials™*, un producto de Comscore

En el 2022, el número de pantallas de exhibición comercial aumentó a 372, a nivel nacional. Quito es la ciudad que presentó un incremento de 8 pantallas en este año, seguido por la ciudad de El Pangui en Zamora Chinchipe con el surgimiento de una nueva sala de cine y 2 pantallas. Ciudades como Manta y Machala presentaron la reducción de una pantalla respectivamente.



PANTALLAS DE EXHIBICIÓN COMERCIAL EN EL PAÍS

Ciudad	Nro. de pantallas	%
Quito	115	30,91%
Guayaquil	114	30,91%
Cuenca	16	4,30%
Manta	14	3,76%
Ambato	14	3,76%
Portoviejo	8	2,15%
Sangolquí	8	2,15%
Durán	6	1,61%
La Libertad	6	1,61%
Samborondón	6	1,61%
Machala	6	1,61%
Milagro	6	1,61%
Riobamba	6	1,61%
Sto. Domingo	6	1,61%
Quevedo	5	1,34%
Ibarra	5	1,34%
Playas	4	1,08%
Latacunga	4	1,08%
Daule	4	1,08%
Babahoyo	4	1,08%
Bahía de Caráquez	4	1,08%

Ciudad	Nro. de pantallas	%
Loja	3	0,81%
Cayambe	3	0,81%
El Pangui	2	0,54%
Orellana	2	0,54%
Otavalo	1	0,27%



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore

• *Conclusión* •

Los datos presentados en este boletín reflejan un avance positivo en la recuperación de la exhibición cinematográfica en Ecuador, tras los efectos causados por la pandemia COVID-19.

Hemos observado un incremento significativo en la asistencia a las salas de cine, con un aumento del 36% en comparación con 2021. Aunque este número aún se encuentra lejos de las cifras alcanzadas en 2019, es un indicador de la reactivación de la industria de exhibición cinematográfica en el país.

En particular, el cine ecuatoriano ha experimentado un crecimiento notable en las salas comerciales, con un incremento del 42% en la asistencia en comparación con el año anterior. Este dato demuestra el interés y el apoyo del público hacia las producciones nacionales, lo que refuerza la importancia de fomentar y promover la cinematografía nacional.

Es destacable mencionar el aumento en la asistencia en ciudades como Quito, que superó, por primera vez, a Guayaquil en un 8%, y el crecimiento porcentual significativo en ciudades como Cuenca.

Aunque las películas de origen norteamericano siguen siendo las más vistas, es alentador ver que las películas iberoamericanas, incluyendo las ecuatorianas, han logrado captar la atención de los espectadores. Esto demuestra la diversidad cultural y la relevancia de las producciones iberoamericanas en la oferta cinematográfica del país.

En cuanto a la taquilla, se registró un crecimiento del 38.95% en comparación con el año anterior, lo que indica un mayor movimiento económico en la industria cinematográfica. Las películas ecuatorianas también experimentaron un aumento del 37.82% en la taquilla, demostrando el respaldo y el interés del público por el cine nacional.

Finalmente, se destaca el incremento en el número de pantallas de exhibición comercial en el país, alcanzando un total de 372 en el año 2022, específicamente en las ampliaciones de infraestructura realizadas en las ciudades: Quito y El Panguí. Este aumento permite una mayor accesibilidad y opciones para los espectadores en diferentes localidades de Ecuador.

PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

12

Elaborado por:

IFCI - DIRECCIÓN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

Equipo:

Kuyllur Escola

Ivette Rodriguez

Cristóbal D'Onofrio

Para mayor información contactarse a través de los correos electrónicos: ivette.rodriguez@creatividad.gob.ec y cristobal.donofrio@creatividad.gob.ec